

一瓶德国蜂蜜



一次在一家朋友家做客，见桌上有瓶进口蜂蜜，便随手拿起看看。朋友见状，立马来了精神。“这是德国的，我告诉你，德国人真是厉害。”“怎么，这蜂蜜很好吃吧？”“不是，是瓶子。”“瓶子？”朋友拿着蜂蜜罐子眼睛放光。“我买过多少种蜂蜜，但吃的时候总有个问题，就是蜂蜜是很粘稠的，你倒的时候倒多少很难掌控，需要很小心，而且很容易就把瓶口沾满蜂蜜，弄不好连手桌子上都会沾，而这个瓶子比较特别，是塑料材质的，瓶口有点像牙膏的嘴口，用的时候挤一挤蜂蜜就出来了，很好控制。”“这算什么呢，咱中国也有这样的啊。”我有点不以为然。朋友听我这么一说，笑呵呵地拿来另一瓶看似一模一样的蜂蜜，只不过是国产

的。你先试试这瓶，再试试德国那瓶。”于是我抓起国产的那瓶对杯子开始挤，蜂蜜很自然地流出来了。可当我停止挤的时候，有少许蜂蜜没有停住，还是留在了瓶口，另外还有一些蜂蜜留在了瓶口。

我又抓起德国那瓶开始挤，蜂蜜也很自然地流了出来，没什么特别之处，可当我停止挤的时候，只见奇迹的时刻到来了——没有蜂蜜继续溢出，也没蜂蜜留在瓶口，瓶口干干净净。

“这个牌子的蜂蜜应该在德国很有名吧？”“我真不认识这个牌子，随便买的。”朋友说道。

这个经历触动了我的神经，思绪随之纷飞。到底什么叫好的产品，我想只有能让客户感到满

意的产品，才能算是好的产品。在生活中挤蜂蜜是一件很小的事情，我们大家都没有重视这个问题，但这个问题在蜂蜜的使用过程中让很多人都困扰不已。德国瓶子的设计解决了这项难题，也给我们提出了深刻的反思。好产品的设计并不是只坐在办公室里想想就行，而是要深入生活中，深入产品的使用中，看看那些不足之处，也了解客户的需求需要。只有从客户的需求出发，才能更好的适应市场需要，在市场上无往不利。

外贸部 李善清

下棋

一天，我和儿子面对面下棋，是一种简单的五子棋，横、竖、斜连五颗就赢，达到五颗后可把棋子搬去，然后吃掉对方一个棋子。这天是他第一次提出正式比赛，刚开始我就占了上峰，只见他皱起眉头，心里很是不快。“让儿子赢吧，以后他会对自己多一些自信。”这样想，我的棋路就改变了。

“在外面竞争靠的是实力，谁会让你？要是他知道，失败、成功都是常事。”棋路又转过来。“儿子沉思了，皱起眉头，目光死死地盯着自己的棋子。见他如此大的声，我心里怜爱，心又一次软下来。

“不要给孩子虚假的胜利。”

财务部 卢少雄

重阳佳节倍思亲

金黄的树叶离开了树枝，在空中如蝴蝶飞舞，最后悄无声息地降落在地上。一片片的金黄，为冷寂的街道作下了最美的点缀。渐渐的，街的味道变了起来。

“每逢佳节倍思亲”枫叶正红时，又是重阳佳节了。因为，睹物思人，而物事人非，是过的，重阳节，难道就免人回想起往事，我们过去的事，过往的一切，更难让人触景伤情。不经意间，我又想起了我那年去已故的，最亲爱的爷爷。有时对现实的无奈和对过往的追忆，让我对他的思念，在秋风中更加浓烈。

可是，生老病死——这一不可逆转的自然规律，终究让爷爷从此成为过去，只给我们留下似枫叶般的片片

回忆，簇簇的落下，沉甸甸的压在我心头。那真切的笑容从此定格了。那一刻，似乎明白到人生的悲欢离合，明白到何谓亲情，明白到在世的我们应该珍惜这一切。

今年的重阳节，习以为常，夹杂 思念，吹乱了我们的思绪，甚佳往昔，我们谁都免人想起过往，我们过去的事，过往的一切，更难让人触景伤情。不经意间，我又想起了我那年去已故的，最亲爱的爷爷。有时对现实的无奈和对过往的追忆，让我对他的思念，在秋风中更加浓烈。

可是，生老病死——这一不可逆转的自然规律，终究让爷爷从此成为过去，只给我们留下似枫叶般的片片

采购部 李露露

赤岩山看“迎案”



农历九月初十日，壶镇赤岩山举行盛大的“迎案”活动。当天，全镇各村自发组织组队参加这一活动。其中“罗汉班”、“三十六行”、“唱莲花”、“秧歌”、“老鼠娶亲”、“铜管乐队”、“军鼓乐队”及其他文艺节目，观众数以万计，活动场面隆重，人山人海，热闹非凡。

迎，迎案队伍中有的摇头晃脑喇叭响，有的有一步三摇头花轿，婆娑婆

销售部 李清雨

婆扭扭，前后张罗忙碌，还有众多动作滑稽抬嫁妆招摇过市……哦，这是怎么回事？是谁在迎案？哈哈，原来是老鼠“老鼠娶亲”。据村里的介绍：民间流传，正月初一晚，是老鼠嫁女的日子，人们必须提早入睡，以便找到老鼠洞花烛夜。嫁队，包含有把灾祸、是非、鼠虫逐出家门的意思。婚习俗中，正月初一为鼠婚嫁日期，此日期正是鼠类繁衍的高峰季节，送鼠出嫁，意味“送鼠”自家而出”，从人们的心理来看，便可达到杜绝鼠患的目的，这样就能保佑新的一年家中平安。

另外，正月初一是岁时节，故选择这一时段嫁娶，还具有除 布新、送迎迎

阳、祛灾纳吉的象征意义。“老鼠娶亲”的嫁妆，从原先的玉米、大豆、高粱等农作物发展为现在的电冰箱、洗衣机、空调、彩电、手机等高科技家电，不仅表现改革开放之后老百姓的日子越过越好，更是通过这个活动我们向城里人展现了农村传统婚事的全过程；媒婆牵线、迎娶、拜堂、入洞房……“老鼠娶亲”以壶镇为中心，世代相传，形成了浓郁的地方民俗文化特色。

赤岩山庙会“迎案”活动，已沿袭数百周年。它是一次民间文化艺术的交流和展示，这些活动的开展既体现了群众智慧，促进了社会和谐，也有力推动了我国非物质文化遗产的有效传承。

仓储部 柯庆侠

锯力煌报 JULIHUANG BAO

顾问：李新富 主编：谢建珍 组稿、校对：卢韵 版式设计：赵玉清

手执牛耳写风流

——丽水市优秀企业家、锯力煌总经理李斌胜侧记

对下属是不具其殊的教导；是家庭，嘘寒问暖、沟通交流已经成为一种习惯。

李斌胜还有一个梦想：“10年内我们要做全球锯床第一品牌，进入全球锯床制造业三甲；10年内我们要培养10个千万富翁，100个百万富翁！”“我们锯力煌要做一个“承袭员工与企业”的企业，实现员工与企业的共赢共享！”

人因为有了梦想而伟大，企业也是。

李斌胜

本报讯（通讯员 靳雄）他是锯云企业界“创二代”的他先锋代表；他是一位勇于改革创新、奋发进取的青年企业家。他，就是浙江锯力煌锻床股份有限公司总经理——李斌胜，丽水市第十届优秀企业家。

李斌胜出生于1985年，2007年6月以优异成绩毕业于杭州电子科技大学，同年9月加盟浙江锯力煌，牛刀小试，接受科技研发与企业管理工作，并兼任锯力煌教育基金会会长、工会委员和团委书记。

初生牛犊不怕虎，小鹤试声吼鹤鸣！家族化管理，是企业初始发展的驱动力，也是企业壮大的绊脚石。为此，李斌胜用壮士断腕和不认六亲的胆气，对家族传统管理模式，发起公开的“挑战”。在他的主导下，公司在科技创新、制度改革、社会贡献等方面不断取得突破。让企业迸发出不可遏制的爆发力。

2007年12月，在李斌胜总

经理的主持下，锯力煌顺利完成股份制改造，更名为“浙江锯力煌锻床股份有限公司”；2008年12月，公司建成占地面积15.9万平方米，建筑面积10万多方平方米的现代化花园式工厂，拥有当时丽水市面积最大的单体车间，在硬件设施和软件建设方面达到年前提。

2009年，李斌胜 手进行组织架构的调整和梳理，同时进行内制度和薪酬制度的改革，彻底打破家族企业“任人唯亲”的用人模式；2010年，6S管理与管理改善活动全面推行，在寄海老师的指导下，公全体干部职工积极参与培训学习，通过不断交流、检查、调整和提，6S管理已取得阶段性成效。2011年，锯力煌分别成立“教育基金”和“快乐基金”，李斌胜担任两个基金的会长。截止目前，“教育基金”和“快乐基金”共发放补助金3万余元，锯力煌“家”的感觉更为浓郁。

2012年，李斌胜又抓住流程的梳理和固化这个突破口，从基础做起，从细节入手，逐步把锯力煌的内部管理推向精细化、规范化，深入推进锯力煌管理转型。

在李斌胜的带领和引导下，锯力煌的内部控制向精细化、规范化，深入推进锯力煌管理转型。



李斌胜同志

锯力煌党支部2013井冈山红色之旅



（通讯员 小荷）10月25—28日，锯力煌党支部20名党员在李梅华书记的带领下，前往革命圣地井冈山，重温革命历史，缅怀革命先烈，接受革命传统教育，感受艰苦奋斗的井冈山精神。党员们游览参观了井冈山革命纪念馆、黄洋界、茅寮山、井冈山革命博物馆、革命烈士纪念馆等场所景

点。“山下旌旗在望，山头鼓角相闻。敌军围困万千重，我自岿然不动。早已森严壁垒，更加众志成城。黄洋界上炮声隆，敌人展开殊死搏斗，依稀听到震撼山河的炮声，耳边萦绕着井冈山精神。党员们游览了黄洋界、茅寮山、井冈山革命博物馆、革命烈士纪念馆等场所景

锯力煌荣获浙江省AA级

“守合同重信用”单位称号

（通讯员 卢韵）近日，从锯云工商行政管理局获悉，根据《浙江省工商企业信用评级“守合同重信用”单位认定等级办法》的规定，浙江锯力煌锻床股份有限公司凭借良好的信誉被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省工商企业信用A级‘守合同重信用’单位”。

近年来，锯力煌公司高度重视合同管理工作并致力于诚信体系建设，将“守合同重信用”作为树立企业形象、促进公司发展的一项重要工作，逐步建立并完善了合同管理制度，提高了企业商业信用意识、合同管理意识、风险防范意识和员工综合素质，逐步增强了企业综合竞争力，加大企业的信用力度。

锯力煌被评为

“浙江省标准创新型企”

（通讯员 骄子）金秋十月，喜报连连。日前，锯力煌又领回了一块荣誉牌匾——由浙江省质量技术监督局颁发的“浙江省标准创新型企”，这是为深入实施标准化战略，加快建设“质量强省”，引导企业建立科技创新与标准创新互动机制，提高核心竞争力，根据省政府《自主创新能力提升行动计划（2008-2012年）》（浙政发〔2008〕283号）、《浙政发〔2008〕283号》的要求，省质监局经专家评审授予，授于我们企业的一项重要荣誉，获此荣誉的企业，全县仅有三家。